

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Оборот розничной торговли хозяйствующих субъектов всех видов деятельности в январе–марте 2016г. составил 10992,6 млн. рублей, что в сопоставимых ценах на 5,0% больше, чем в январе–марте 2015г.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	2016		
	млн. рублей	в % к	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
январь ¹⁾	3402,0	94,7	90,6
февраль ¹⁾	3486,0	103,6	102,0
март	4104,6	116,5	117,5
I квартал	10992,6	105,0	x

¹⁾ Уточненные данные

В январе–марте 2016г. оборот розничной торговли на 94,3% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной торговой сети (вне рынка), доля продажи товаров на рынках и ярмарках составила 5,7% (в январе–марте 2015г. – 87,8% и 12,2% соответственно).

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РОЗНИЧНЫХ РЫНКАХ

	Январь–март 2016	
	млн. рублей	в % к январю–марту 2015
Всего	10992,6	105,0
в том числе:		
оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	10369,2	112,8
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	623,4	48,8

В структуре оборота розничной торговли в январе–марте 2016г. удельный вес продажи пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 55,3% (в январе–марте 2015г. – 53,8%), непродовольственных товаров – 44,7% (46,2%).

ОБЪЕМЫ И СТРУКТУРА ПРОДАЖИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ И ПИВА НАСЕЛЕНИЮ

	Январь–март 2016	
	тыс. дкл	в % к итогу в абсолютном алкоголе
Алкогольные напитки и пиво в абсолютном алкоголе	17,8	100

	Январь–март 2016	
	тыс. дкл	в % к итогу в абсолютном алкоголе
в натуральном выражении:		
водка и ликеро-водочные изделия	22,0	48,2
вина и винные напитки	12,6	8,5
коньяки	6,1	13,8
вина игристые и шампанские	9,5	5,9
напитки слабоалкогольные	1,7	0,7
пиво (кроме коктейлей пивных и напитка солодового)	81,7	22,7
напитки, изготовленные на основе пива	0,7	0,2
прочая алкогольная продукция (сидр, пуаре, медовуха и др.)	0,0	0,0

Оборот розничной торговли организаций (без субъектов малого предпринимательства), основным видом деятельности которых является розничная торговля, в январе–марте 2016г. составил 1312,0 млн. рублей, или в сопоставимых ценах 96,6% к январю–марту 2015г.